

PLANO DE TRABALHO

1ª FERLACH – Feira Regional de Láceos – Chapada RS

1 - Dados Cadastrais E Características Da Organização da Sociedade Civil

Nome da Entidade: Associação Chapadafest		CNPJ: 57.873.872/0001-81	
Endereço: Rua Padre Anchieta, 1105 - Sala H – Bairro: Elite			
Município: Chapada	U.F.: RS	CEP: 99.530-000	Telefone/Whats
Conta bancária: 06024246.0-5	Banco: Banrisul	Agência: 0584	
Data de constituição da OSC: 22/08/1997			
Nome do Responsável: Paulo Marcelo Streit		CPF.: 623.877.900-49	
Período do mandato: 28/08/2023 a 28/08/2025	CI: 1058062521 Órgão Expedidor: SSP	Cargo: Presidente	
Endereço: Rua Carlos Gomes, 338 – Bairro Elite		CEP: 99.530-000	
Caracterização da OSC: <p>A Associação Chapadafest é uma entidade sem fins lucrativos que atua na organização de eventos culturais, gastronômicos e econômicos na região da Chapada/RS, com o objetivo de fortalecer a economia local, o turismo e a valorização dos produtos regionais. A entidade é regida por seu estatuto e pelas disposições legais, tendo como finalidade em seu Art. 2º:</p> <p>a) promover, anualmente, no mês de janeiro, em parceria com a Comissão Organizadora designada pelo Prefeito de Chapada, uma festa típica popular, denominada Chapadafest, já consagrada, desde 1990, bem como promover ou auxiliar na promoção das demais atividades relacionadas ao evento, com o objetivo de difundir costumes tradicionais da comunidade local;</p> <p>b) apoiar iniciativas da comunidade local que visem a preservar, difundir, resguardar, aperfeiçoar o patrimônio de valores, usos, costumes e tradições das famílias, entidades, indústria, comércio e prestação de serviços do município.</p> <p>c) incentivar, promover e apoiar iniciativas e projetos artísticos e culturais, incluindo aqueles aprovados junto às leis de incentivo vigentes, valorizando artistas e suas obras;</p> <p>d) contribuir com iniciativas e atividades de preservação, restauro e resgate do patrimônio histórico e cultural, especialmente relacionadas às ações de colonização e atividades dos imigrantes e seus descendentes;</p> <p>e) firmar convênios e parcerias com instituições públicas e privadas que visam o desenvolvimento socioeconômico da comunidade através da promoção de atividades culturais;</p>			

<p>f) captar, habilitar-se à captação e pleitear recursos advindos de programas de incentivo à cultura, turismo, esportes, educação nas esferas municipal, estadual ou federal, vigentes ou que venham a ser criados;</p> <p>g) manter convênios com órgãos públicos da esfera municipal, estadual ou federal, bem como com autarquias, ministérios, secretarias, câmaras, assembleias ou departamentos;</p> <p>h) comercializar artigos de vestuário, bazar, souvenirs, bijouterias e artesanato com a marca CHAPADAFEST;</p> <p>i) ceder o direito de uso da marca CHAPADAFEST a terceiros, mediante pagamento de royalties;</p> <p>j) manter e fortalecer a identidade cultural do desfile integrante da Chapadafest, promovendo ações para sua sustentabilidade econômica;</p> <p>k) estimular a participação de diferentes segmentos da comunidade no desfile, com o intuito de promover e valorização da cultura local.</p> <p>Tem como principal Missão: Promover o desenvolvimento socioeconômico e cultural da região da Chapada/RS por intermédio da realização de eventos que valorizem a cultura, turismo, produção local/regional e a integração comunitária.</p> <p>Como Visão, a associação pactua ser referência na organização eventos, festivais e feiras que impulsionem a economia regional e fortaleçam a identidade cultural da Chapada RS.</p> <p>Já como Valores prima pela Sustentabilidade; Inovação; Transparência; Integração e Responsabilidade Social</p> <p>A Associação Chapadafest tem um reconhecimento regional no que tange a Credibilidade na organização de eventos de grande porte justamente no que diz respeito ao histórico de parcerias com instituições públicas e privadas.</p> <p>Essa caracterização reforça a capacidade institucional da Associação Chapadafest para realizar a 1ª FERLACH, demonstrando experiência, organização e compromisso com o desenvolvimento regional.</p> <p>Finalidade: Promover o desenvolvimento econômico e social da região da Chapada/RS, fomentando a cadeia produtiva de laticínios por intermédio da realização da 1ª Feira Regional de Lácteos (FERLACH), integrando produtores, indústrias, consumidores e entidades ligadas ao setor.</p>

2 - Proposta de trabalho

Nome do Projeto/Atividade:	Prazo de Execução:
1ª FERLACH – Feira regional de Lácteos - Chapada RS	Até 90 Dias
<p>Objetivo geral: Promover e valorizar a produção de laticínios da região da Chapada/RS, gerando oportunidades de negócios, capacitação e integração entre produtores, agroindústrias, comerciantes e consumidores.</p> <p>A 1ª FERLACH será um marco para o setor lácteo regional, fortalecendo a economia e a identidade local. A Associação Chapadafest buscará parcerias estratégicas para garantir o sucesso do evento, com transparência e compromisso com o desenvolvimento sustentável.</p>	
<p>Público alvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produtores rurais, agropecuárias, cooperativas e laticínios; - Indústrias de processamento de leite e derivados; - Comerciantes e distribuidores; - Profissionais e estudantes da área de agronegócio; - Comunidade local e turistas; - Agricultura familiar; - Órgãos públicos e entidades de fomento. 	
Objeto da parceria:	

<p>Captação de recursos e apoio logístico para a realização da feira, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patrocínios (empresas privadas, cooperativas, governo) - Apoio institucional (prefeitura, secretaria de estado da agricultura, Universidades, entre outros) - Infraestrutura (local, palco, stands, segurança, limpeza) - Divulgação (mídia local, redes sociais e rádios)
<p>Descrição da realidade:</p> <p>A região da Chapada/RS possui uma forte tradição na produção leiteira, porém alguns produtores por não estarem estruturados de forma adequada, enfrentam dificuldades de comercialização e acesso a mercados. A feira surge como uma oportunidade para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgar os produtos lácteos regionais; - Capacitar produtores em boas práticas e inovação; - Gerar negócios entre produtores, indústrias e varejo; - Fortalecer a identidade do setor lácteo local.
<p>Impacto social esperado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econômico: Aumento nas vendas e contratações no setor lácteo; - Social: Integração entre produtores e comunidade; - Cultural: Valorização da produção local e tradição leiteira; - Educacional: Capacitação de produtores e estudantes; - Turístico: Atração de visitantes para a região.

3. Cronograma de ações

Etapa	Período	Responsáveis
Planejamento e captação de recursos	abril e maio 2025	Coordenação
Divulgação e inscrições	março a maio 2025	Marketing/Comunicação
Contratação dos serviços	abril e maio 2025	Coordenação
Montagem da estrutura	27-29/05/2025	Logística/Patrocinadores
Realização da Feira	30/05 a 01/06/2025	Todos os setores
Prestação de contas e avaliação	junho 2025	Coordenação

4. Plano de aplicação das ações realizadas e dos recursos financeiros

Metas	Ações estimadas	Valor estimado em R\$
<p>1 Despesas com novilhas para a exposição, infraestrutura e transporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Instrutor (Contratação de técnico para realização de exames de tuberculose e brucelose, tosquia, escolha dos animais, cuidados na feira (limpeza das baias, banho dos animais e alimentação dos animais, organização do julgamento e categorias dos animais) responsabilidade técnica da feira) Rampa, Cocho, lona e mão de obra Maravalha Serragem Buçal Placas de Identificação Numeração 20x15 Pirâmide Caixa d'água Pás 	<p>65.250,00</p>

		Adaptação baldes Baldes Carrinho de mão Escovas Alimentação novilhas Transporte das novilhas Jurado	
2	Despesas Com Brindes E Premiações	Premiação 1º Lugar Premiação 2º Lugar Premiação 3º Lugar Grande Campeã Reservada Faixa Troféus 35cm de 1º lugar Troféus 30cm de 2º lugar Troféus 25cm de 1º lugar Roseta 1º, 2º, 3º, 4º e 5º Troféu de participação Troféus 35cm grande campeã Troféus 30cm grande campeã	14.270,00
3	Palestrantes	Deslocamento e alimentação	5.000,00
4	Divulgação	Faixa Banner Folders Marketing	4.000,00
5	Despesas parte interna e externa da feira	<ul style="list-style-type: none"> - Limpeza e higienização dos banheiros, incluindo serviços terceirizados e materiais como: papel higiênico, papel toalha, sacos de lixo e demais itens para a manutenção dos espaços; - Brinquedos infláveis - Som e telão - Ornamentação - Segurança - Instalação de pontos de Wi-fi 	25.250,00

6	Despesas com estandes Agricultura Familiar	<ul style="list-style-type: none"> - 12 Estandes padrão octanorm (2 m x 2,5 m) com tomada de luz, com iluminação em cada estande. - 12 Balcões de atendimento (0,5m x 1,00m). - 12 Banqueta/cadeira alta. <p>Iluminação com arandelas sem lâmpadas, montagem no piso sem carpete.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Testeira dupla por estande, medindo 2m x 0,50m conforme arte da SDR. - Estande institucional (3m x 4m) com 01 sala reservada, pontos de luz e energia. Contendo 01 mesa com 04 cadeiras, 03 poltronas, 01 armário com chave, 01 frigobar, ar condicionado. Testeira e adesivagem conforme SDR. - Faixa de identificação do Pavilhão conforme arte da SDR, medindo 0,8 m x 5,00m. - 12 Mesas bistrô e 24 banquetas dispostas na praça de alimentação em frente aos estandes da agricultura familiar - estande externo 10m X 10m - ART e Laudo Técnico. 	36.230,00
TOTAL DE DESPESAS			150.000,00

5. Cronograma de desembolso (Município)

Município	Descrição
	Repasse em parcela única em até 10 dias após a assinatura do Termo de Colaboração, no valor de R\$ 60.000,00.

6. Cronograma de desembolso (Contrapartida)

	Descrição
OSC/Associação Chapadafest	A Associação Chapadafest tem estimado um valor de R\$ 90.000,00 como contrapartida, sendo da arrecadação de recursos financeiros por intermédio das vendas de patrocínios e apoio de empresas locais e da região, bem como captação de recursos junto a Secretaria do Desenvolvimento Rural do Rio Grande do Sul, a fim de angariar recursos para custear despesas elencadas neste plano de trabalho, com intuito de realizar a feira, tais como

entretenimento para as mais diversas idades nos dias de feira, premiação do concurso do gado leiteiro, além de contratação de empresas para: limpeza dos espaços da feira, segurança interna e externa da feira. Além de custear despesas com locomoção, alimentação do gado que participara da mostra do gado leiteiro, e demais despesas como internet para expositores e visitantes, mídias e materiais gráficos para divulgação da feira, entre outras que por ventura poderão ocorrer na realização deste evento, enfim os recursos arrecadados pela Associação, serão utilizados para o pagamento das despesas previstas no item 4, referente ao plano de aplicação das ações realizadas neste plano de trabalho.

7. Definição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas

- 1. Relação de empresas participantes da feira (do município e da região);**
- 2. Fotos e matérias em jornais e mídias digitais;**

8. Estimativa (previsão) de receita e despesas a serem realizadas na execução das atividades

Estimativa Das Receitas			Estimativa Das Despesas		
Fonte Origem	Descrição	Valor	Fonte Origem	Descrição	Valor
Município de Chapada RS	Repasse de recursos por intermédio do Termo de Colaboração	R\$ 60.000,00	Município de Chapada RS	Realização da 1ª FERLACH	R\$ 60.000,00
Associação Chapadafest	Arrecadação estimada de recursos de patrocinadores, apoiadores, venda de estandes, e demais receitas)	R\$ 90.000,00	Associação Chapadafest	Realização da 1ª FERLACH	R\$ 90.000,00

9. Modo e periodicidade das prestações de contas

- 30 (trinta) dias contados da data final de vigência do termo da parceria.
- A prestação de contas se dará com a comprovação de notas fiscais, anexados juntamente com o comprovante de pagamento (recibo de transferência, depósito bancário, pix ou ainda extrato da conta).
- Se houver sobras financeiras do repasse, a mesma retornará aos cofres públicos por intermédio de depósito ou transferência na conta oriunda do repasse.
- Caso haja faltas financeiras, ocasionadas por frustração de receitas, o mesmo deverá ser devidamente justificado e remetido para análise da comissão, para posterior possível aditamento de recurso por intermédio do município.

10. Prazo de análise da prestação de contas pela administração pública

- 30 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Declaração do Proponente:

Na qualidade de representante legal do proponente, por este Termo de Compromisso, declaro: para fins de prova junto à Prefeitura Municipal de Chapada RS, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal, que impeça a transferência de recursos, na forma deste Plano de Trabalho.

- que a diretoria da entidade não é remunerada;

Chapada RS, 5 de maio de 2025.

Paulo Marcelo Streit
Presidente

Aprovação Pelo Concedente

Nome do Órgão: Prefeitura Municipal de Chapada

Nome do Responsável: Gelson Miguel Scherer

Cargo: Prefeito Municipal

Chapada RS, ____ de _____, 2025

Gelson Miguel Scherer
Prefeito Municipal

APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

APROVADO

APROVADO COM RESSALVAS, com possibilidade de celebração da parceria, devendo o administrador público cumprir o que houver sido ressalvado ou, mediante ato formal, justificar as razões pelas quais deixou de fazê-lo.

REPROVADO